



Mit der Familienportion Gesundheit

Urlaub mit Freddy Fit! Die Angebotsgruppe „family austria“ Hotels & Appartements startet eine einzigartige Gesundheits-Initiative für Kids zum Thema Bewegung und Ernährung. Prädikat: besonders schmackhaft! Nachzulesen im neuen „family austria“-Katalog, der ab sofort erhältlich ist.

Karottensaft statt Cola, Birne statt Burger, Fitness statt Fernsehen: Der Kanon der gesunden Lebensweise hat sich in unser Bewusstsein eingebrannt wie übergelaufene Milch in die Herdplatte: unauslöschlich. Und dennoch ist Feuer am Dach, wie die Statistik eindrucksvoll bezeugt: Zehn bis 15 Prozent aller Jugendlichen sind übergewichtig, in manchen Gegenden gar bis zu 20 Prozent. Adipositas (Fettsucht) und Diabetes Typ 2 sind längst nicht mehr bloß den Senioren vorbehalten. Haltung zu bewahren zählt offensichtlich ebenfalls bereits als Kunststück: Bei den 12 bis 14-jährigen ist jeder dritte Rücken krumm; 20 Prozent der Kinder mit Haltungsschäden sind jünger als sechs Jahre.

Viel zu tun für Freddy Fit, den Apfel mit der auffällig guten Laune und den roten Turnschuhen! Sein Name ist Programm: Freddy Fit ist das neue sportliche Maskottchen von „family austria“ Hotels & Appartements – jener Angebotsgruppe der Österreich Werbung, die sich „Urlaub *mit*“ und nicht „Urlaub *von* den Kindern“ auf ihre Fahnen geheftet hat.

Kunterbunte Mission. Job des frechen Früchtchens: dem urlaubenden Nachwuchs allerhand über gesunde Ernährung und richtige Bewegung zu erzählen. Freddy Fit kommt dabei ohne Zeigefinger-Pädagogik und moralinsaure Belehrungen aus. Zutaten seiner kunterbunten Mission für mehr Gesundheitsbewusstsein sind Spaß, ein wissenschaftlich ausgetüfteltes Bewegungsprogramm und allerlei Koch-Experimente, die in den 40 Betrieben unter der Leitung spezifisch geschulter Kinderbetreuerinnen umgesetzt werden.



Langzeitwirkung erwünscht, wenn auch nicht garantiert. „Logisch, dass man in einer Woche den Lebensstil einer Familie nicht komplett umkrempeln kann“, sagt Mag. Nadia M. Olsacher, Projektmanagerin von „family austria“. „Allerdings ist unser Freddy Fit-Programm sehr wohl in der Lage, einen wichtigen Impuls zu setzen und ausreichend Motivation zu erzeugen, um die gewonnenen Erkenntnisse in den Alltag zu integrieren.“

Ein Urlaub, der bewegt. Als Erinnerungs-Anker dient sowohl die Freddy Fit-Fibel mit Rezepten und Tipps als auch die buchstäblich bewegende Wirbelix-CD, auf der Kinderreime mit fröhlichen Turnübungen zu einem wertvollen Gymnastik-Programm verknüpft werden. Die wissenschaftliche Grundlage lieferten übrigens Experten auf ihrem Gebiet: Das Wirbelix-Konzept ist bereits seit vielen Jahren der Renner in zahlreichen Kindergärten. Entwickelt wurde es vom Bewegungswissenschaftler Prof. Dr. Otto Fleiß. Für das Know-how zum Thema Ernährung zeichnet Ernährungscoach Reinhard-Karl Üblacker verantwortlich - „Snack-Man“ und österreichischer Jamie Oliver.

Dass die Gesundheits-Ambitionen von „family austria“ konsequent durchdekliniert werden, zeigt sich nicht zuletzt am Speisenangebot der Betriebe selbst: Gesunde Kindergerichte sind mit dem Freddy Fit-Logo gekennzeichnet – so ist den Kleinen schnell klar, wo die gute Küche zu Hause ist. Natürlich wird auch selbst gekocht: Vollwertpizza, eine Gemüsesuppe, ein Sandwich für die Eltern – die sollen ja schließlich auch erfahren, wie köstlich Gesundheit schmecken kann.

Kontakt und weitere Informationen:

„family austria“ Hotels & Appartements

Mag. Nadia M. Olsacher
Ossiacher See Süduferstrasse 59-61
9523 Landskron / Villach
T. +43 (0) 4242 44 200 32
F. +43 (0) 4242 44 200 90
info@familyaustria.at
www.familyaustria.at

3.365 Anschläge (inkl. Titel)

Fotos und weitere Presstexte können Sie im Internet unter www.familyaustria.at kostenfrei herunterladen.